

Beraterprofil

“Innovationen entstehen, wenn Kreativität auf Expertise trifft – zusammen schaffen wir Lösungen, die unseren Kunden dauerhafte Wettbewerbsvorteile verschaffen und neue Möglichkeiten eröffnen.”



Hendrik Morr

M.Sc. Technology & Management

Persönliche Daten und Ausbildung

- Seit 11/2020: Argestes GmbH, Berater Technologie und Management
- Dualer Master an der privaten Hochschule Provdias School of International Management and Technology
- Maschinenbau Doppelabschluss, Frankfurt University of Applied Sciences
- Grado en Ingeniería Mecánica, Schwerpunkte: Ingenieursprojekte
- Geboren 1995 in Wiesbaden

Kompetenzfelder

- Recherchen, Analyse, Benchmarking, Business-Cases
- Strategische Analysen: Kundensegmente, Potenziale, neue Geschäftsfelder
- Strategie- und Geschäftsfeld-Entwicklung / Digitale Geschäftsmodelle
- Geschäftsmodell-Entwicklung und Business Model Generation
- Design Thinking und Lean Startup
- Objectives and Key Results (OKR)

- Technologie-, IT- und Innovations-Management, IT-Strategien
- Auswahl und Einführung von betrieblichen Informationssystemen
- Outsourcing-Projekte: Dienstleisterauswahl

- Projektmanagement und methodische Projektbegleitung
- Projektplanung und-durchführung, Monitoring
- Workshops, Kickoffs, Lenkungskreise, Moderation, Steuerung von Dienstleistern
- Agile Projekt- und Produktentwicklung mit Scrum
- KPI-Steuerung

Weiterbildungen

- Certified ScrumMaster® (CSM®)
- Winner Sustain Challenge von EintrachtTech und Tomorrow University
- Scrum and agile Meisterkurs
- Inspiring Leadership through Emotional Intelligence
- Murakamy Objectives and Key Results

BERATERPROFIL

Referenzprojekt-Auswahl

- Geschäftsmodellentwicklung und-umsetzung, Monitoring und Aufbau Innovationsportfolio in einem mittelständischen Unternehmen
- Verschiedene Systemauswahlen betrieblicher Informationssysteme (digitale Akte, Digital-Asset-Management, HR-Systeme)
- Testmanagement bei der Neueinführung eines großen Web-Portals einer Tageszeitung; Konzeption und Umsetzung der Ticket-Kontrolle und der Fehlerstatistik in Atlassian JIRA und Confluence, Testcases in X-RAY als Testmanagement-System, TEST-Case-Management mit den key users
- Forschungsprojekt: Digitale Innovationen- Chancen und Risiken von Coopetition für mittelständische Industrieunternehmen
- Entwicklung und Umsetzung einer Plattform mit angebotenen, digitalen Produkten; Umsetzung des Vorhabens mittels Scrum
- Einführung Newsletter-Tool und Produktion des Newsletters
- Support bei der Optimierung eines CRM-Systems und einer Webinar-Plattform

Sonstiges

- Fremdsprachen fließend: Englisch und Spanisch